



# Profil de l'entreprise 2021



# 01 Qui sommes-nous?

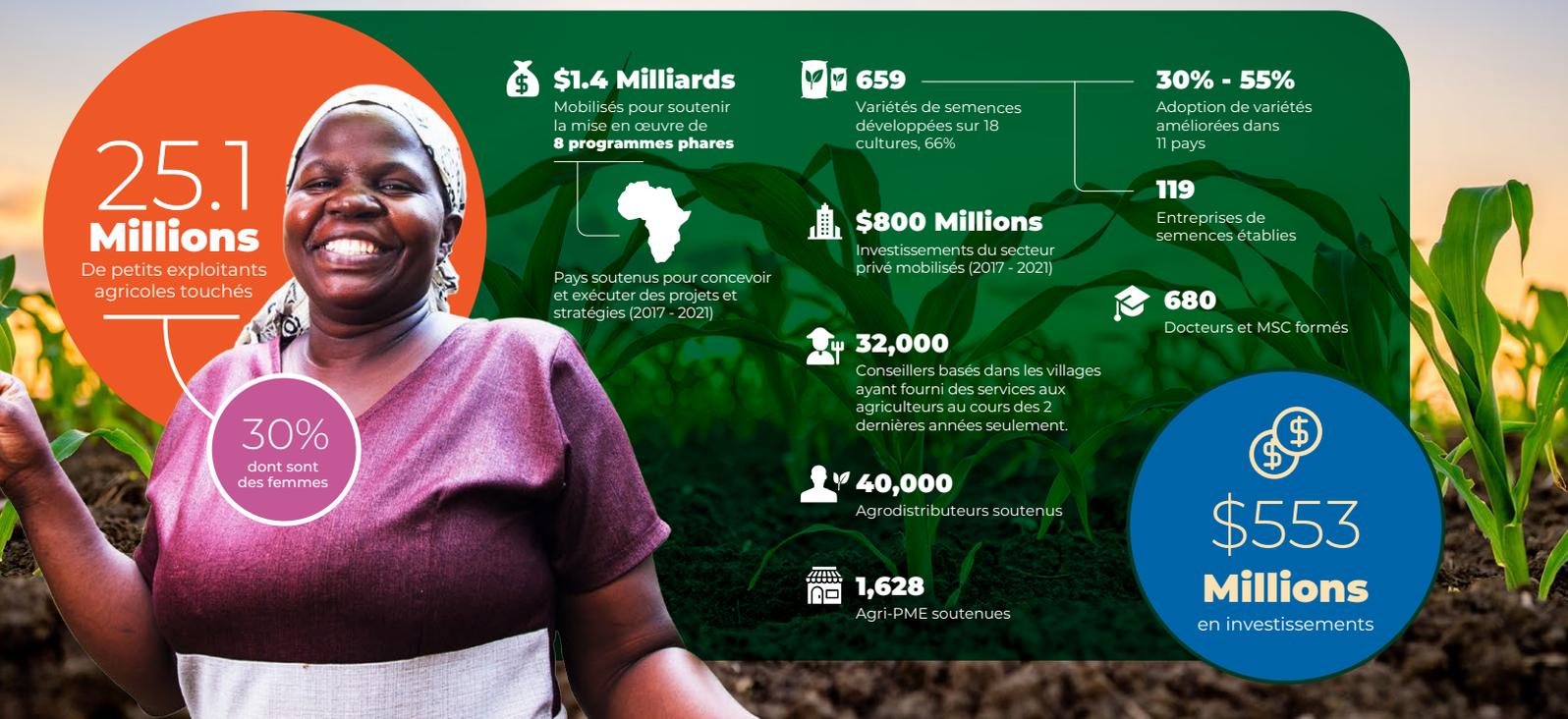
L'AGRA est une organisation à but non lucratif dirigée par des Africains, créée en 2006 en réponse à l'appel de l'ancien secrétaire général des Nations-Unies, Kofi Annan, en faveur d'une révolution verte exclusivement africaine.

La vision de l'AGRA est de transformer l'agriculture d'une lutte solitaire pour survivre en une entreprise prospère, plaçant les agriculteurs au centre de l'économie croissante du continent. L'AGRA reconnaît que le développement de l'agriculture des petits exploitants en un système productif, efficace et durable est essentiel pour assurer la sécurité alimentaire, sortir des millions de personnes de la pauvreté et conduire une croissance équitable sur le continent. Aucun pays ne s'est métamorphosé avec succès d'un pays pauvre en un pays à revenu moyen supérieur ou élevé

sans une transformation agricole réussie et, ce qui est tout aussi important, la croissance agricole permet généralement de réduire davantage la pauvreté que la croissance non agricole. La mission de l'AGRA est donc de catalyser et de soutenir une transformation agricole en Afrique par le biais d'augmentations de la productivité dues à l'innovation et d'un accès aux marchés et aux financements qui améliorent les moyens de subsistance des petits exploitants agricoles.

Notre **rapport sur les résultats émergents**, publié au premier semestre 2021, montre que, avec nos partenaires, nous commençons à constater des progrès dans les principaux domaines d'activité. Nous observons des améliorations dans la manière dont les gouvernements établissent les programmes, dans la manière dont les entreprises agricoles se développent et attirent les capitaux, et dans la manière dont les petits exploitants agricoles cultivent et se connectent aux marchés.

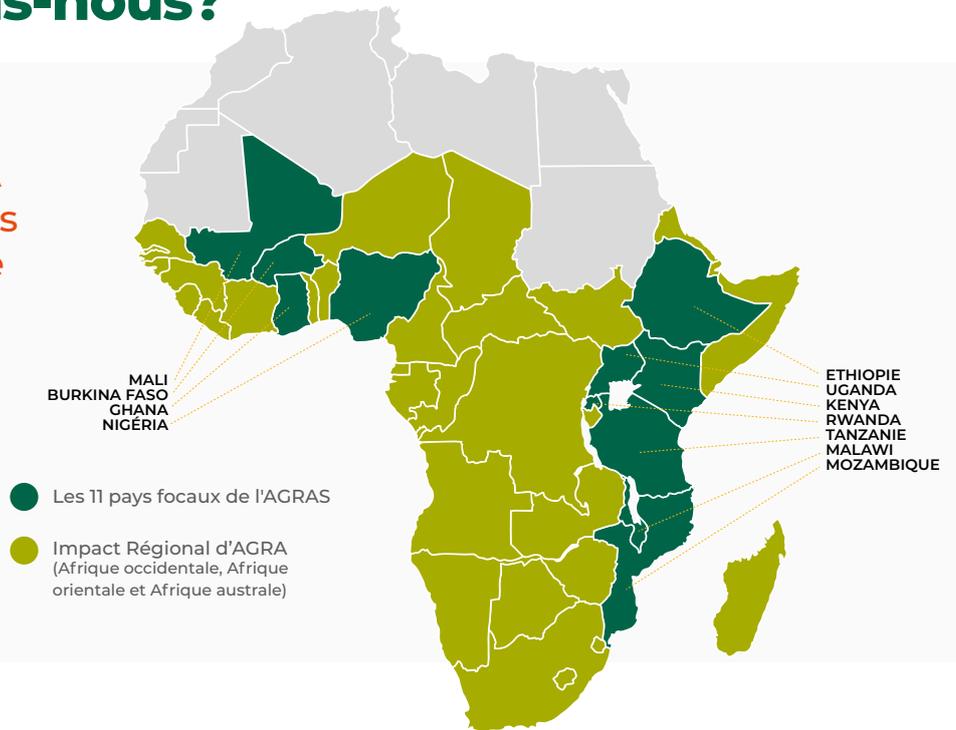
## Réalisations depuis 2006



02

## Où travaillons-nous?

Avec son siège au Kenya, l'AGRA est présente dans 11 pays d'Afrique subsaharienne.



03

## Domaines clés pour la transformation de l'agriculture

### Impact sur les agriculteurs

Afin de générer un impact au niveau de l'agriculteur, l'AGRA travaille sur le changement des systèmes - en construisant des systèmes de livraison en aval plus proches des agriculteurs, tout en fournissant un soutien au secteur privé local, pour mettre à l'échelle les technologies et les services qui offrent une meilleure productivité et de meilleurs revenus. Nous croyons que la disponibilité, la sensibilisation et l'accès à des technologies améliorées, telles que les semences, les engrais, les infrastructures de marché et les financements innovants, conduiront à une adoption à grande échelle, entraînant des changements systémiques qui se traduiront par une amélioration des moyens de subsistance des agriculteurs. Depuis 2017, nous avons directement touché 10,1 millions d'agriculteurs, en leur servant une suite intégrée de services pour améliorer leur façon de cultiver. L'impact que nous recherchons est l'amélioration des moyens de subsistance et de la sécurité alimentaire, ainsi qu'une plus grande résilience aux chocs et à l'adversité.



### Impact sur les systèmes de marché des intrants et des extrants

Nous réalisons des investissements stratégiques dans des partenaires et des systèmes afin de créer un environnement et des conditions propices au renforcement des

capacités des agriculteurs, au développement des marchés et à la croissance des entreprises. Nos partenaires travaillent avec les autorités locales et les organisations d'agriculteurs pour renforcer les capacités de ces derniers. Une partie de ce travail est effectuée par des agents de vulgarisation privés (un modèle appelé "Conseillers basés dans les villages" (VBA) qui sont sélectionnés par les communautés agricoles elles-mêmes. D'autres partenaires travaillent avec des distributeurs pour établir un lien entre l'offre et la demande et donc accroître la demande. D'autres partenaires introduisent des instruments financiers et des assurances pour réduire les risques liés aux activités, ce qui permet de créer des entreprises.



### **Impact sur le Renforcement des Capacités Nationales+ Environnement Favorable**

Les agriculteurs peuvent prospérer lorsque les systèmes qui les entourent - alimentés principalement par le secteur privé - fonctionnent. Le secteur privé prospère lorsqu'il peut investir dans un environnement stable et prévisible. C'est le rôle du gouvernement d'établir les politiques, les réglementations et les programmes d'investissement qui rendent le secteur agricole attrayant. Les pays qui sont parvenus à transformer leur agriculture disposent d'un secteur public efficace qui donne le coup d'envoi et soutient le changement, investit à long terme dans les catalyseurs systémiques et crée de fortes incitations pour attirer d'autres ressources. En l'absence d'un environnement favorable, les entreprises, les acteurs philanthropiques

et les ONG - aussi bien intentionnés soient-ils - n'auront qu'un impact limité. Mais pour que le gouvernement puisse jouer efficacement ce rôle, il est essentiel que les capacités et le soutien adéquats soient en place pour le faciliter.

### **Accroître notre impact et créer des liens**

Les Gouvernements améliorent l'environnement favorable et le secteur privé réagit, mettant ainsi les petits exploitants agricoles en contact avec de meilleures opportunités - mais ces mesures ne suffiront probablement pas. L'ampleur du problème et l'urgence des progrès sont trop grandes. Et il reste un énorme fossé entre les besoins et les ressources, entre les lacunes du marché - très souvent des opportunités commerciales - et ceux qui sont prêts à investir pour les combler. Une approche "comme d'habitude" ne fonctionnera pas, car il y a simplement trop d'opportunités d'impact qui seront manquées. En réfléchissant aux 10 premières années de travail de l'AGRA, nous avons constaté que les ressources n'étaient pas toujours la contrainte, un plus grand impact et une plus grande valeur peuvent être atteints grâce à un partenariat stratégique qui aide les partenaires à aligner, coordonner et compléter les efforts et les investissements vers la transformation de l'agriculture. Un exemple de ce type de partenariat est notre Partenariat pour une Transformation Agricole Inclusive en Afrique (PIATA).



## 04

# Notre Valeur

La transformation de l'agriculture pour avoir un impact sur la vie des petits exploitants agricoles en Afrique est une question complexe, dans un contexte de décennies de défis profondément ancrés et de revers décourageants. Il s'agit d'un défi qui nécessite des institutions fonctionnelles pour construire la base de connaissances et de preuves de ce qui fonctionne pour les agriculteurs, sur la base de la science la plus disponible. Il faut construire un écosystème autour de l'agriculteur, du secteur privé et du gouvernement.



## 05

# Exemples d'initiatives de l'AGRA



## AGRF

**Le Sommet AGRF:** Le Sommet de l'AGRF est le premier forum mondial pour l'agriculture africaine. Il rassemble les parties prenantes du paysage agricole pour prendre des mesures pratiques et partager les leçons qui feront avancer l'agriculture africaine <https://agrif.org>

## AGRIBUSINESS DEALROOM

**L'Agribusiness Dealroom** est une plateforme de mise en relation qui réunit près de 4 000 parties prenantes pour faciliter les partenariats et les investissements dans l'agriculture africaine. Depuis son lancement en 2018, les acteurs publics et privés ont présenté conjointement un capital global de 11 milliards de dollars US en opportunités d'investissement <https://agrif.org/dealroom/>



## GENERATION AFRICA

La mission de **Generation Africa's** est d'apporter le dynamisme de l'entrepreneuriat des jeunes au secteur agroalimentaire de l'Afrique, avec la vision de fournir un réseau dynamique et des outils pour que les jeunes entrepreneurs du secteur agroalimentaire puissent faire évoluer leurs idées et leurs start-ups vers des entreprises agroalimentaires rentables.

<https://genafrika.org>



Le **Centre pour les leaders africains de l'agriculture (CALA):** soutient les pays et les responsables sectoriels qui œuvrent en faveur d'une transformation agricole inclusive dans toute l'Afrique afin de répondre aux principales priorités nationales en matière d'agriculture et de sécurité nutritionnelle en Afrique.

<https://cala.agra.org>

## #VALUE4HER

**VALUE4HER** est le programme continental de l'AGRA qui vise à aider les femmes à développer leurs agro-industries en leur donnant accès aux marchés, aux capitaux, aux compétences et aux capacités, ainsi qu'aux services d'information et d'intelligence économique. - <https://value4her.hivebrite.com/>



**Hub for Agricultural Policy Action (HAPA)** est conçu comme une offre de services distincte par l'AGRA pour fournir des services de conseil en consolidation et en traduction aux gouvernements cherchant à réformer, affiner ou développer une orientation politique plus clairement définie. Cela renforcera les efforts de priorisation des politiques, améliorera les investissements publics et tirera plus largement parti des travaux de l'AGRA.

<https://agra.org/the-hub-for-agricultural-policy-action-hapa-initiative/>

## Partenaires clés

### Le Partenariat pour une Transformation Agricole Inclusive en Afrique (PIATA)

Le PIATA est un partenariat stratégique unique lancé en 2017 qui permet aux acteurs de l'agriculture africaine de faire des affaires différemment tout en soutenant les dirigeants pour conduire une transformation agricole inclusive. Ce partenariat innovant favorise une mise en œuvre intégrée au sein des zones agro-économiques et dans les chaînes de valeur, une meilleure coordination au niveau national afin de tirer parti d'investissements plus importants et un engagement délibéré avec le secteur privé pour mettre en place des systèmes durables qui feront passer d'une agriculture de subsistance à un business qui fonctionne.



### Siège de l'AGRA

Alliance pour une Révolution Verte en Afrique (AGRA)  
 West End Towers, 4th Floor  
 Kanjata Road, off Muthangari Drive, Off Waiyaki Way Nairobi, Kenya  
 P.O. Box 66773  
 Renseignements généraux: [info@agra.org](mailto:info@agra.org)  
 Media Information: [media@agra.org](mailto:media@agra.org)